

Informe de Sostenibilidad 2023



Aportamos a la transformación sostenible del

Campo

colombiano

Contenido

Somos Carmelita

Lo que **nos mueve**

Así generamos **valor**

Nuestro **compromiso social**

Cuidamos el **Medio Ambiente**

Reporte de **Indicadores Global**

Global Reporting Initiative, GRI



Acerca de este Informe

Presentamos el Informe de Sostenibilidad del Ingenio Carmelita, destacando los resultados e impactos de nuestra gestión en aspectos sociales, ambientales y económicos durante el año 2023.

El informe refleja nuestro compromiso con los objetivos estratégicos en materia de sostenibilidad y en ser impulsores del progreso socio-económico de nuestra zona de influencia.

Estándares GRI 2021 (Global Reporting Initiative) es la metodología utilizada como referencia para este informe. A partir de estos y de acuerdo con los principios que lo rigen, se evidencian las acciones y resultados de manera precisa, equilibrada, clara, fiable, puntual y comparable.



Si tiene alguna duda o comentario del contenido, lo invitamos a comunicarse al siguiente correo electrónico

comunicaciones@ingeniocarmelita.com

Mensaje de nuestro gerente

El Ingenio Carmelita, a lo largo de su historia, se ha caracterizado por contar con un grupo humano responsable, comprometido y apasionados por lo que hace. La creatividad y resiliencia de sus colaboradores, alineados a un propósito común, nos han permitido alcanzar grandes logros que se han materializado en bienestar y progreso para todos. El eslogan hecho con el corazón, representa la esencia de lo que somos, reconoce y exalta, dicho compromiso y dedicación en el transcurso de la historia. La pasión por lo que hacemos ha sido un pilar fundamental para la ejecución de estrategias enfocadas en la excelencia productiva, incremento de la competitividad y cuidado del medio ambiente, al igual que en el desarrollo social y económico que nos permiten contribuir con un país más sostenible.

Los resultados tangibles demuestran nuestro crecimiento continuo en la sostenibilidad, y me entusiasma que nuestras estrategias impactan de manera positiva en las operaciones y en el relacionamiento con nuestros grupos de interés, además de reafirmar nuestra contribución con los objetivos de desarrollo sostenible, ODS.

Nuestra determinación y las condiciones macroeconómicas positivas para el sector, las cuales incrementaron el precio del azúcar, nos llevaron a obtener en el 2023, un crecimiento del 39% en ingresos respecto al año anterior, incremento del 91% del Ebitda y aumento en la comercialización de productos a

destinos nacionales e internacionales en un 46%, lo que refleja nuestra capacidad como organización para atender diversos mercados y fortalecer nuestra posición competitiva. Por otro lado, logramos récord histórico de molienda, superando las 860 mil toneladas de caña, lo que se tradujo en una producción de 1.9 millones de quintales de azúcar.

A su vez, enfrentamos un año cargado de desafíos generados por las lluvias excesivas registradas en los últimos años, lo que impactó la oportunidad y la calidad de las labores de campo, la renovación y el desarrollo de los cultivos. A pesar de estas condiciones climáticas, alcanzamos un aumento del 12% en las hectáreas sembradas en comparación con el 2022 e invertimos en maquinaria e implementos para el campo, evidenciando nuestra apuesta por la excelencia productiva.

Estoy convencido de la capacidad que tenemos en Ingenio Carmelita para seguir contribuyendo significativamente a la sostenibilidad y al ver los compromisos materializados, demuestra el resultado de la constancia para alcanzar grandes transformaciones, como lo fue el proyecto de cogeneración, el cual nos permitió incrementar 7 veces la capacidad de entrega de energía renovable a la red eléctrica nacional, luego de una inversión de \$40 mil millones de pesos. Además, tuvimos una reducción del 70% en las emisiones de la caldera y alcanzamos el 70% de cosecha en verde

En el 2023, nuestras acciones en pro de la generación de oportunidades y el desarrollo social y económico en el Valle del Cauca, se tradujeron en un aumento del 11% en las contrataciones respecto al año anterior, un 26% más de mujeres en nuestra organización, un incremento del 26% de promociones internas e inversiones superiores a los \$1.000 millones de pesos para capacitaciones, auxilios y becas educativas para nuestros colaboradores y sus familias. Todo ello, nos impulsa al crecimiento y fortalecimiento de nuestro talento Carmelita.

El camino recorrido nos ha llevado a reinventarnos, aprender y persistir para estar cada vez más fortalecidos como organización. Esto ha significado grandes retos en equipo y nos ha demostrado que trabajando juntos, con dedicación y determinación, logramos superar las metas trazadas.

Con la mira puesta en el futuro, nos proponemos alcanzar un millón de toneladas de caña molida. Para ello, impulsaremos la productividad en el campo, ampliaremos el área sembrada y seguiremos apostando por prácticas sostenibles, nuevas tecnologías y modelos de negocio innovadores.

Gracias a nuestros colaboradores, clientes, proveedores y accionistas que, compartiendo nuestro propósito de seguir aportando a la transformación sostenible del campo colombiano, asumieron el reto y se sumaron para ayudarnos a avanzar y alcanzar nuestros objetivos corporativos.

Mario Andrés Restrepo Renjifo
Gerente General



Hitos 2023

Sostenibilidad económica

\$389.000

millones de pesos
en ingresos

+39% VS 2022

\$121.366

millones de pesos
registró el Ebitda

+91% VS 2022



Comercializamos

+1.9 millones de quintales de azúcar

+27.700 MWh de energía renovable

31.000 toneladas de miel



Aumentó la facturación por venta de azúcar

69% mercado internacional

21% mercado nacional

Resultados de producción

Récord de molienda

+860 mil toneladas de caña

+12% VS 2022

+56 mil MWh

de energía renovable

+80% VS 2022

Inversiones

\$13.000

millones de pesos
que permitieron

• Incrementar

17% la capacidad de
producción de azúcar

• Aumentar

la capacidad de molienda en

146.000 toneladas caña

• Incrementar

14% la eficiencia energética en un molino

Sostenibilidad ambiental

Registramos reducciones en

40% de emisiones de huella de carbono en la preparación de tierras

70% las emisiones de material particulado

49% los metros cúbicos aplicados por hectárea en el cultivo

Aumentó +70% la cosecha en verde

Economía circular

• **Utilizamos +198 mil** toneladas de bagazo para generar vapor y energía renovable

• **Comercializamos 63 mil** toneladas de bagazo para la producción de papel y otros usos

• **Sembramos +4 mil** árboles



Inversión

\$2.300 millones de pesos en infraestructura de riego y drenaje para cuidar y optimizar el agua

04

Empleos directos

Aumentó +11% vs 2022

67% de las nuevas contrataciones fueron residentes de nuestra zona de influencia

26% incrementó la contratación de mujeres

Promoción de colaboradores

Aumentamos 26% los procesos de promoción interna

Inversión

\$1.000 millones de pesos para capacitaciones

Nuestras comunidades

+1.500 acciones realizadas

+\$800 millones de pesos se invirtió para programas sociales, educativos, empresariales y deportivos que impactaron a +3.500 personas del área de influencia

+\$414 millones de pesos de inversión para la reparación y adecuación de la Escuela Carmelita

Sostenibilidad social



Grupos de Interés

A inicios del 2024, realizamos la actualización de la materialidad, se identificaron y se priorizaron los grupos de interés del Ingenio Carmelita, además se abordaron los distintos temas materiales que generan impactos de doble vía.

Categorías

Esenciales · Importantes · Básicos

El reporte

Se definieron acciones con los actores esenciales para fortalecer las relaciones y trabajar de manera colaborativa para alcanzar un fin colectivo.

Somos conscientes de la importancia de considerar a los demás actores identificados y clasificados, dado que las acciones que empleamos en materia de sostenibilidad buscan responder a los intereses de todas las partes involucradas.

CATEGORÍA
ESENCIALES



Colaboradores



Clientes



Comunidades



Proveedores



Gobierno



Academia



Accionistas

Priorización y consultas a grupos de interés

Presentamos la caracterización de los grupos de interés consultados para evaluar los impactos materiales que influyen en la estrategia corporativa.

Grupos de interés	Herramienta	No. Acciones
Colaboradores	Grupo focal Entrevista Recorrido en sitio	3 grupos focales 23 entrevistas individuales 3 recorridos (fábrica, campo y cosecha)
Clientes	Entrevista Revisión documental	10 entrevistas individuales Revisión resultados encuesta de satisfacción
Proveedores	Entrevista	8 entrevistas individuales
Comunidad	Entrevista Grupo focal	1 grupo focal y 3 entrevistas individuales
Gobierno	Entrevista	2 entrevistas individuales
Academia	Entrevista Revisión documental	2 entrevistas 1 revisión documental
Accionistas	Entrevista	1 entrevista
Gremios	Entrevista Revisión documental	3 entrevistas 2 revisiones documentales
Alta gerencia	Entrevista Taller teórico - práctico Revisión documental	2 entrevistas individuales 30 personas participaron del taller sobre sostenibilidad 3 revisiones documentales
Aliados estratégicos	Revisión documental	3 revisiones documentales

Asuntos materiales

Para definir y priorizar los temas materiales del Ingenio Carmelita, se identificaron los asuntos que influyen en la estrategia corporativa y el modelo de negocio de la organización. Se evaluaron 25 asuntos materiales, de los cuales se identificaron un total de 149 impactos.

En colaboración con representantes de los grupos de interés, se priorizaron los temas de mayor impacto en doble vía. De los temas evaluados, 11 fueron priorizados y agrupados en tres categorías, según su nivel de impacto y abordaje.



Somos Carmelita



Nuestra Estrategia

Con más de 70 años de trayectoria, somos una de las compañías agroindustriales más importantes del suroccidente colombiano. Promovemos el desarrollo socioeconómico de la región de forma sostenible a través de diversos mecanismos de producción de azúcar y sus derivados.

Además, adoptamos modelos responsables que contribuyen al cuidado del medio ambiente, por ello, como práctica que aporta a la economía circular, aprovechamos el bagazo, residuo derivado de la producción de azúcar, como materia prima para alimentar nuestra planta de cogeneración de energía renovable.

“El bagazo de la caña lo utilizamos como combustible para transformar agua en vapor de muy alta temperatura y presión al interior de la caldera. El vapor que producimos viaja por una tubería hasta llegar a las turbinas, donde mueve las aspas a gran velocidad para transformarlo en energía renovable.”

De esta manera, aportamos a la eficiencia, al aprovechar el material renovable de los recursos que utilizamos y al contribuir a la seguridad y diversificación de la matriz energética del país, dado que la energía generada abastece nuestros procesos productivos y beneficia los hogares colombianos.

Por otra parte, y en desarrollo a nuestra línea estratégica de cultura organizacional, diseñamos programas para promover el crecimiento y desarrollo de nuestros colaboradores. Fomentamos el equilibrio entre el desarrollo profesional y el enfoque humano, implementando gestiones efectivas y apoyando acciones de calidad educativa y bienestar social que fortalecen a los miembros de nuestras comunidades y transforman sus vidas y las de sus familias.

Nuestro objetivo es generar bienestar para las personas y rentabilidad económica, considerando el ámbito social y ambiental. También buscamos contribuir al posicionamiento de nuestros aliados mediante un desarrollo competitivo hecho con el corazón, seguir fortaleciéndonos como un referente en la transformación sostenible del campo colombiano y en ser impulsores del progreso socio-económico de nuestra zona de influencia.

Objetivos Estratégicos



Aumentar la rentabilidad del negocio actual (azúcares y mieles) y con valor agregado.



Aumentar la rentabilidad de nuevos productos y servicios (diferentes a la caña y al azúcar).



Fortalecer la sostenibilidad financiera del ingenio (flujo, cartera, inventarios, endeudamiento, capital de trabajo).



Optimizar los costos financieros, comerciales, operativos y administrativos.



Aumentar la participación en nuevos mercados nacionales e internacionales.



Fortalecer relaciones intrasectoriales, intersectoriales e interinstitucionales.



Reducir el impacto ambiental y por el transporte, fortaleciendo relaciones con las comunidades.



Mejorar la productividad (TCH y sacarosa) en campo, corte, alce, transporte y fábrica.



Desarrollar y cuidar el talento humano a través de una cultura de innovación y orientación al resultado.

Gobierno corporativo, transparencia y prevención de riesgos

GRI [3.3] [205-1] [205-2] [205-3] [206-1] [207-2]

Para nosotros como organización, la transparencia debe estar presente en todos los mercados que atendemos. Por ello, asumimos el compromiso de prevenir, detectar y corregir situaciones que tengan el potencial de convertirse en una infracción a la regulación aplicable.

Enmarcamos este compromiso en el programa de ética e integridad, el cual es un elemento fundamental de la cultura que orienta la conducta institucional y personal de todos nuestros vinculados. De esta manera, fomentamos la ética, la transparencia, la anticorrupción y la prevención del soborno, a la vez que impulsamos el desarrollo de los principales requerimientos normativos establecidos en relación a la prevención del soborno transnacional y otras prácticas corruptas.

Realizamos la evaluación de riesgos al **100%** de las 22 operaciones de nuestra compañía.

Identificamos **3** riesgos significativos durante el proceso de evaluación.



Para gestionar y evitar la materialización de los riesgos identificados, establecimos principios y valores en el Manual de Gestión Integral, los cuales son la base del comportamiento frente a nuestros clientes, competidores, contratistas y demás terceros con los que tengamos alguna relación, lo cual genera una cultura de integridad en todas las relaciones.

Hemos fortalecido esta iniciativa a través de:

El programa de **ética y transparencia del Ingenio Carmelita.**

La política para la **gestión del riesgo de corrupción, fraude y soborno.**

Socialización

Políticas y procedimientos anticorrupción

33
miembros
Gobierno corporativo,
accionistas, junta directiva
y gerente general
100%

671
colaboradores
96%

688
socios del negocio
96%

Temas abordados: políticas, manuales y canales de comunicación para denunciar casos de corrupción y soborno. Este enfoque, nos permite una mayor interacción con los colaboradores para difundir información de manera efectiva.

Gobierno Corporativo

Dentro de nuestra estructura de gobierno, el máximo órgano de la organización es la Asamblea General. Adicionalmente, dentro la estructura corporativa, también se encuentra una junta directiva, revisoría fiscal, un comité de auditoría, la gerencia general y las direcciones de cada área, quienes apoyan la toma de decisiones de índole económico, social y ambiental y se aseguran que estén sintonizadas con los objetivos estratégicos de la organización, que tienen como propósito mejorar la eficiencia y optimizar los recursos, respaldando así la sostenibilidad en el tiempo.

Estructura de Gobierno



Buenas Prácticas

Política de conflicto de interés



Generamos rentabilidad económica, social y ambiental.

Código de ética y transparencia empresarial



Por medio del desarrollo competitivo, apoyamos el posicionamiento de nuestros aliados.

Política para la gestión de riesgo de corrupción, fraude y soborno



Nuestras buenas prácticas de gobierno corporativo guían nuestras políticas y programas, las cuales son aplicables a todos los colaboradores y partes interesadas.

SAGRILAFT



Miembros de la Junta Directiva

Miembros Principales

Sra. Alice Janette Blum Garrido
Sr. Luis Alfredo Mejía Blum
Sr. César Alfonso Bueno Lloreda
Sra. Sandra Patricia Cerón Uribe
Sr. Eduardo Herrera Botta

Miembros Suplentes

Sr. Alejandro Sardi Blum
Sra. Maricel Blum Garrido
Sr. Carlos Hernán Salcedo Cabal
Sra. Luz Ángela Viveros Martínez
Sr. Marcelo Garrido Mejía

Lo que nos mueve





Valores Corporativos

En Ingenio Carmelita el sustento del éxito y de la buena imagen corporativa se concibe a partir de los principios y valores organizacionales. Estos fortalecen la dimensión ética de la empresa orientando el actuar individual y profesional de cada colaborador.

Dignidad
Honestidad
Tolerancia
Respeto
Lealtad

Nuestros Principios

Transparencia

Nuestros actos deben ser integrales, justos y honestos, estando respaldados con información veraz, oportuna y comprensible.

Trabajo en equipo

Integramos los esfuerzos colectivos de los colaboradores para alcanzar los resultados, generando relaciones valiosas bajo un entorno de servicio solidario.

Orientación a nuestros clientes

Fundamentamos nuestras acciones en conocer las necesidades y percepciones de nuestros clientes, construyendo relaciones duraderas con base en la confianza mutua, las cuales están respaldadas en brindar productos acordes a sus expectativas.

Compromiso social

Contribuimos en fortalecer la convivencia con nuestro entorno, actuando con respeto y solidaridad con todas las partes interesadas.

Mantener la excelencia

A través de una constante evolución en calidad, innovación, transformación social y actitud de servicio.

Articulación del reporte de sostenibilidad del Ingenio Carmelita con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Somos Carmelita

Así generamos valor

Gobierno corporativo, transparencia y prevención de riesgos



Aumento de valor agregado



Innovación y desarrollo



Productividad Agrícola



Cadena de suministro sostenible



Gestión del conocimiento y viabilidad normativa





Nuestro compromiso social

Cuidamos el medio ambiente

Talento Carmelita



Cultura Organizacional



Inversión social y desarrollo territorial



Adaptación al cambio climático



Cuidado y optimización del agua



Certificaciones

Durante el 2023, la compañía avanzó en su búsqueda de la excelencia, al obtener certificaciones de inocuidad y recertificaciones de calidad, sostenibilidad y medio ambiente, cuidado de las personas y en seguridad en la cadena de suministros.

Inocuidad



CP - CER1036169



Certificación HACCP NTC 5830:2021: representa un avance significativo para el Ingenio Carmelita en su objetivo de alcanzar los más altos estándares de inocuidad alimentaria. Este logro no solo refuerza la seguridad y calidad de nuestros productos, también nos alinea con las exigencias del Global Food Safety Initiative (GFSI), elevando nuestra posición en la industria alimentaria global.

Medio ambiente



VER-GEI-INVENTARIO-2023-67202

Declaración de Verificación de Inventario de Gases de Efecto Invernadero: La verificación de nuestro inventario de gases de efecto invernadero por ICONTEC bajo la norma ISO 14064-3:2019 es un paso crucial hacia la carbono neutralidad. Este reconocimiento subraya la transparencia del Ingenio Carmelita en la medición de su impacto ambiental y proporciona un punto de partida para establecer acciones orientadas en minimizar el impacto ambiental y liderar la industria en sostenibilidad y responsabilidad ecológica.





CER -SND0046

Cuidado de las personas

Sello de No Discriminación del Ministerio del Interior: el Sello es un testimonio del compromiso del Ingenio Carmelita con la inclusión y la igualdad. Este distintivo nos posiciona como líderes en prácticas empresariales éticas y responsables, siendo el primer ingenio en Colombia en obtener este sello, y refleja nuestra cultura organizacional que valora y respeta la inclusión y la diversidad.

Escanea este código QR y conoce más detalles



Recertificaciones

Calidad



SC-CER658624



NTC 607: 2020
Azúcar Crudo



NTC 611: 2020
Azúcar Blanco



NTC 2085: 2020
Azúcar Blanco Especial



Sostenibilidad y medio ambiente



SA-CER829014



Cuidado de las personas



ST-CER829018



Seguridad en la cadena de suministros



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

Nuestras Asociaciones y agremiaciones

Dentro del desarrollo de nuestros proyectos, trabajamos en alianza con algunas organizaciones para alcanzar el logro de los objetivos comunes.



- **Aciem**
Asociación Colombiana de Ingenieros - Valle
- **Asocaña**
Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar
- **Asocomex LTDA**
Agencia de aduanas
- **Asortumo**
Asociación de usuarios ríos Tuluá y Morales
- **ASUASAP**
Asociación de usuarios del acueducto de San Antonio Piedras Cámara Comercio Tuluá
- **Cámara de Comercio de Tuluá**
- **Cenicaña**
Centro de investigación de la Caña de Azúcar
- **Fondo agua por la vida y la sostenibilidad**
- **Fundación Ríos Ríofrío y Piedras**
- **Tecnicaña**
Asociación Colombiana de Técnicos de la Caña de Azúcar

Así generamos **valor**



La pieza fundamental
de nuestro crecimiento es
nuestro equipo de trabajo



Aumento del valor agregado

GRI [3.3] [201-1]

Priorizamos la generación de valor agregado para garantizar la sostenibilidad de la organización de la mano de nuestros colaboradores, al tiempo que realizamos una gestión constante de los riesgos financieros. Este es un componente esencial para el proceso de valorización y posicionamiento del Ingenio Carmelita, porque nos permite garantizar la rentabilidad del negocio y la posibilidad de generar desarrollo para la comunidad y el territorio.



En el 2023, generamos récord histórico en ingresos

Valor económico directo generado
+\$389.000 millones de pesos
+39% VS 2022

16,5% de crecimiento en la facturación industrial

Valor económico distribuido:
+\$363.000 millones de pesos
+40,29% VS 2022

Valor económico retenido:
+\$25.548 millones de pesos
+19,91% VS 2022

Ebitda
\$121.366 millones de pesos
+91,19% VS 2022

Margen Ebitda
31,17%
+41,06% VS 2022

Margen bruto
25,85%
+16% VS 2022

Margen operacional
17,21%
+38,13% VS 2022

Margen neto
6,56%
-1% VS 2022

Estos resultados fueron posibles debido al seguimiento que realizamos al cumplimiento de los objetivos estratégicos y gestionando los riesgos de manera oportuna. En este sentido, las áreas de la compañía definen estrategias para mitigar y evitar la materialización de los riesgos identificados a lo largo de la cadena de valor.

Estas acciones nos permiten tomar decisiones sostenibles que benefician al ingenio, promoviendo el desarrollo local y la dinamización de las economías regionales, específicamente en el municipio de Riofrío, mediante la generación de empleo y el mejoramiento de la calidad en la educación.

Por otro lado, realizamos inversiones en la planta de producción para la implementación de nuevos equipos. Esto permitió un uso eficiente de los recursos, minimizó los gastos operativos y mejoró la productividad, generando un menor impacto en el medio ambiente. Como resultado de esto, tuvimos un crecimiento económico en nuestras líneas de negocio.

Récord de molienda

+860.000
toneladas de caña molida
Aumento del 12% VS 2022



18 días más
de operación durante el 2023



Diversificación de productos

Como parte de la estrategia de innovación para incrementar el valor de la organización, Ingenio Carmelita ha enfocado sus esfuerzos en el desarrollo de azúcares con mayores niveles de complejidad (mayor especificación). Lo que implicó que, en el 2023, se lograrán producciones superiores al 56% en azúcares blancos especiales y 6% en diferenciadas. Esto permitió, contar con ingresos adicionales frente a la comercialización de azúcares estándar. Por otro lado, construimos un laboratorio certificado que analiza y toma muestras de la producción, para garantizar un alto nivel de calidad en nuestros productos.



39% incrementó

la facturación de azúcares y mieles equivalente a **\$330.000 millones de pesos.**



31.000

toneladas de mieles

comercializadas, representando ingresos por **+36.000 millones de pesos.**



Récord

+2.000 toneladas de miel enriquecida **exportadas.**



+27.700 MWh

de energía renovable

entregada al Sistema Interconectado Nacional.



62.000 toneladas

de bagazo

Comercializado, representando un **incremento +12%**



46% incrementó la comercialización de productos a destinos nacionales e internacionales.

Las estrategias implementadas a lo largo de la cadena productiva y comercial, nos han permitido superar el nivel histórico de satisfacción de nuestros clientes.

94% de calificación en la encuesta de satisfacción del 2023.



Venta de energía renovable

Durante el 2023 y en desarrollo a la ejecución del proyecto de cogeneración, el cual consistió en la ampliación de nuestra capacidad (de 5 a 12 megavatios -MWh), utilizando 100% bagazo de caña generado a partir del proceso de molienda, se comercializaron 27.754 megas de energía renovable, 7 veces más que en el 2022. Lo que nos permitió ampliar la venta al Sistema Interconectado Nacional (SIN) y ser un referente en el sector.

La generación de energía renovable también aportó al aumento de ingresos dentro de la organización, registrando para el 2023, \$8.697 millones de pesos, lo que implicó un incremento del 680%, comparado al 2022.



En Ingenio Carmelita generamos energía renovable para un país más sostenible, aportamos a la transformación energética e impulsamos nuestro crecimiento de manera sostenible.

Venta de energía renovable

+27.700 MWh

suficientes para abastecer
+13.000 hogares al año
+600% VS 2022

Ingresos por venta de energía renovable

+\$8.600 millones de pesos

+680% VS 2022

Otro resultado alcanzado con el proyecto de cogeneración, fue incrementar la eficiencia de la generación de vapor, ampliando la disponibilidad de bagazo de caña que utilizamos como combustible para la producción de energía y fabricación de papel. Esto ha permitido aportar a la estrategia de reforestación nacional y a la economía circular de nuestro país.

Despacho de bagazo



Bagazo despachado % producido



Para el 2024, tenemos como meta continuar mejorando las eficiencias operativas dentro de los diferentes procesos productivos de la cadena de valor.

Continuaremos implementado estrategias que tienen como propósito generar mayor valor agregado a través de productos especializados como las azúcares diferenciados y mieles enriquecidas, que buscan satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Cadena de valor

Cada proceso en nuestra cadena de valor está orientado a satisfacer las expectativas del cliente final, lo que se traduce en productos de alta calidad y ejecución de prácticas sostenibles.

7 Clientes y consumidores

Evaluamos la satisfacción del cliente y atendemos sus requerimientos. Brindamos garantías y seguimiento postventa para fortalecer la confianza y mantener la calidad de nuestros productos.

6 Almacenamiento y despacho

Gestionamos el almacenamiento de manera responsable y optimizamos el despacho. Para realizar esta labor, los transportadores son seleccionados bajo criterios de sostenibilidad.

8 Aprovechamiento de residuos

Vendemos subproductos y maximizamos el aprovechamiento de residuos, además participamos en iniciativas sectoriales de manejo responsable de envases.

1 Aprovechamiento de materia prima, bienes y servicios

Priorizamos prácticas agrícolas sostenibles en conjunto con los proveedores de caña y la trazabilidad de la materia prima e integramos proveedores de bienes y servicios confiables.

2 Suministro de caña de azúcar

Cultivamos la caña de azúcar de manera responsable, considerando la biodiversidad y optimizando el uso de recursos naturales. Nuestra cosecha se desarrolla de forma eficiente, minimizando el impacto ambiental.

3 Proceso de producción

Transformamos la caña en azúcar y sus derivados (mieles, bagazo, cachaza) mediante procesos estandarizados y eficientes. Cumplimos con los estándares de seguridad alimentaria.

5 Ventas y relacionamiento

Adaptamos nuestros productos para satisfacer las necesidades de cada cliente y afianzar relaciones sólidas basadas en la confianza y calidad.

4 Portafolio de productos

Ofrecemos azúcar, miel, bagazo y energía renovable, producidos 100% con energía limpia (biomasa). Nuestros productos provienen de campos que resaltan la pureza y propiedades que solo la tierra colombiana puede ofrecer.



Innovación y Desarrollo

GRI [3.3], [203], [203-1], [203-2]



La innovación y desarrollo son el impulso para aumentar nuestra productividad, incrementar la rentabilidad de nuestra empresa y diversificar las líneas de negocio. Por medio de estas iniciativas, implementamos nuevas tecnologías, prácticas y procesos más eficientes que generan mayor valor, calidad, optimización de la producción e introducción de nuevos productos.

De esta forma, crecemos como organización, aportamos a la transformación del sector que responde a las demandas cambiantes del entorno empresarial y promovemos prácticas sostenibles, que contribuyen a un retorno financiero positivo que, a la vez, impacta a la región.



Inversiones estratégicas

El año 2023 marcó la consolidación de las inversiones estratégicas realizadas en 2022, las cuales ascendieron a más de 40.000 millones de pesos. Se destaca especialmente el aumento de los ingresos por venta de energía renovable; este resultado se logró luego de ejecutar las labores necesarias para aumentar la capacidad de producción de energía utilizando productos derivados de la transformación de la caña, como el bagazo. Esto representó un aumento del 332% en los ingresos del negocio de venta de energía y bagazo.

Visite el **Informe de Sostenibilidad 2022** para conocer los detalles del proyecto



Además de las inversiones del 2022, en el 2023 se destinaron más de 8.868 millones de pesos a la mejora de infraestructura y optimización energética, así como aumentar las capacidades de renovación de cultivos de caña y de riego con tecnologías más eficientes.

Proyecto de Cogeneración en video **Aquí**



Las inversiones en este periodo se concentraron en dos aspectos: infraestructura y operaciones, con el propósito de mejorar los procesos de producción de nuestra cadena de valor, asegurándonos de que cada vez sean más sostenibles y mantengan la excelencia operativa.

En infraestructura, el laboratorio de calidad se destacó por la ampliación y la adecuación del diseño para realizar análisis fisicoquímicos y microbiológicos, alineados a los estándares de calidad y normas nacionales e internacionales (ISO/IEC 17025:2017), lo que nos permite estar a la vanguardia del sector.



Eficiencia y sostenibilidad en el 2023

Ejecución de proyectos de mejoramiento e innovación que permitieron:

Aumentar la capacidad de producción de azúcar

17%

146.000 toneladas

Aumentar la capacidad de molienda por año y optimizar los tiempos

Incrementar la eficiencia energética en uno de los molinos, luego de realizar un cambio de tecnología

14%

Inversiones relevantes 2023

\$8.868 millones de pesos

Infraestructura

\$1.570

millones de pesos

Operaciones

\$7.298

millones de pesos

Impactos positivos

EcoRiego

Disminución en un 49% el consumo de recursos hídricos.



Motores de alta eficiencia

Aporte a la reducción del consumo de energía.



Escuela Carmelita

Dinamización de la educación en la región.
309 niñas y niños beneficiados.



Laboratorio de calidad

Facilita la gestión óptima de la materia prima y de los productos terminados.



Cogeneración

Incrementó en un 332% los ingresos por venta de energía y bagazo.



Como estrategia para impulsar las inversiones en beneficio de nuestros grupos de interés, en el 2023 se creó el área de innovación y desarrollo estratégico, para impulsar la adopción de prácticas eficientes y responsables, la implementación de nuevas tecnologías, el desarrollo de nuevos modelos de negocio y, lo más importante, la mejora continua a través de una cultura de innovación.

Productividad Agrícola

[3.3] [203-2]

Nuestra productividad agrícola nos lleva a experimentar un aumento en la rentabilidad, al mismo tiempo que observamos una reducción en los costos operacionales. Esta disminución está estrechamente relacionada con la importancia de implementar nuevas tecnologías como clave para un desarrollo sostenible y eficiente del sector. Además, en la organización llevamos a cabo las adaptaciones y capacitaciones bajo una gestión integral.

La gestión de la productividad agrícola tiene diversos impactos en los grupos de interés y en nuestra organización, lo que nos impulsa a trabajar por un desarrollo económico más sostenible y mejorar la calidad de vida en nuestra zona de influencia.

Este proceso abarca desde la planificación del cultivo hasta la cosecha de la caña de azúcar, e incluye la asignación de recursos, la selección y preparación de suelos, la elección de variedades de alto potencial productivo, y la implementación de prácticas sostenibles para proteger el medio ambiente y asegurar la viabilidad a largo plazo del cultivo de caña de azúcar.



Proceso productivo

Siembra

En el año 2023 enfocamos los esfuerzos en la adquisición de equipos e implementos, además de tecnología de vanguardia para garantizar la ejecución de labores agrícolas de manera eficaz, con los más altos estándares de calidad y optimizando recursos.



Entre los procesos con mayor impacto positivo se encuentran:



Fumigación

Adoptamos una estrategia integral de control químico de malezas que involucró la aplicación con dron a **1.961 hectáreas**. Además, adquirimos 20 equipos de fumigación eléctrica, lo que se tradujo en menores costos y mayores rendimientos.



Renovación

Renovamos **810 hectáreas** de manejo directo, siendo la cifra récord de renovación de los últimos 5 años. Para ello, se adquirió maquinaria con tecnología GPS para mejorar la precisión en labores de adecuación y preparación. Por otro lado, se integró el surcado con piloto automático para mejorar las condiciones de colinealidad y así aumentar la eficiencia de labores mecanizadas de levante de cultivo y cosecha.

La renovación de hectáreas generó empleo y progreso en el área de influencia
65 colaboradores vinculados



Recurso hídrico

El Ingenio Carmelita, consciente de la importancia del recurso hídrico, fortaleció sus programas de transferencia de tecnología enfocados en el control administrativo del riego, eficiencia en las labores de drenaje y tecnología aplicada.

Conozca más detalles en la sección de **Cuidado y Optimización del Agua**

Gracias a todos los cambios y las mejoras realizadas, evidenciamos buenos rendimientos en la siembra de la caña, aumentando las hectáreas sembradas en 2023.

Dato histórico

eficiencia agrícola

810 hectáreas
sembradas durante el 2023

+11,8 % VS 2022

Cosecha sostenible

Al implementar nuevas tecnologías, mejoramos la productividad. Un ejemplo claro es la cosecha mecánica, la cual nos ha permitido cuidar la plantación durante las épocas de invierno.

De igual manera, continuamos cosechando caña de forma manual, con el fin de continuar generando desarrollo en el territorio al brindar empleo a los corteros de caña.

Además, desde que las condiciones ambientales y las normas nos lo permitan, programamos quemas de caña para el corte manual, dejando la caña en verde para la cosecha mecanizada.

Cosecha mecanizada

60%

+17,64% vs 2022

Cosecha manual

40%

-18,36% vs 2022



Niveles de Producción

En Ingenio Carmelita consideramos fundamental medir los niveles de producción, ya que esto nos permite evaluar la eficiencia y efectividad de nuestros procesos. Este monitoreo constante nos ayuda a asegurar que estamos cumpliendo con los objetivos establecidos y a detectar posibles desviaciones para mitigarlas en caso de que se materialicen. Con una medición adecuada, podemos identificar mejoras y oportunidades de crecimiento en la producción, maximizando así nuestra rentabilidad y competitividad en los mercados del azúcar, miel, bagazo y energía.

Nuestra producción 2023



Molienda anual

+860

mil toneladas

+12% VS 2022



Producción anual

1.9

millones de quintales
de azúcar

+15% VS 2022



**Generación de
energía renovable**

+56

mil megavatio
hora - MWh

+80% VS 2022



Producción de miel

31

mil toneladas

Durante el 2023, tuvimos una disminución del tiempo perdido del 13% en nuestra fábrica respecto al año 2022 y gracias a la implementación del Plan Estratégico de Mantenimiento, logramos reducir en un 10% las acciones correctivas e incrementamos en un 14% las preventivas con la optimización de nuestra planificación.

Por otro lado, logramos triplicar nuestra producción de blanco directo especial, respecto al año 2022 e incrementamos nuestra producción de productos especiales en un 212%.

Tiempo perdido

-13%

vs 2022

Mantenimiento de fábrica

Acciones correctivas

-10%

vs 2022

Acciones preventivas

+14%

vs 2022

Producción - productos especiales

+212%

vs 2022



Reducción de las pérdidas de sacarosa +11 toneladas de azúcar VS 2022

La combinación de estos factores y prácticas, junto con la incorporación de la innovación, nos permite gestionar eficazmente la productividad agrícola. Esto asegura resultados positivos en los indicadores de rendimiento y una producción de azúcar eficiente y sostenible a corto, mediano y largo plazo.

Conozca más detalles en la sección de **Innovación y Desarrollo**



Cadena de suministro sostenible

GRI [3.3] [204-1] [308-1] [308-2] [414-1] [414-2]

La integración de nuestros proveedores en las estrategias de sostenibilidad impulsa el crecimiento y dinamismo de la economía local, también previene riesgos que podrían afectar la continuidad del negocio, como el cambio climático, las fluctuaciones económicas o situaciones sociales adversas.

Este enfoque hacia una cadena de suministro sostenible, nos permite asegurar la estabilidad a largo plazo y promover la responsabilidad empresarial. Así generamos beneficios para la organización, la comunidad, y afianzamos la confianza con nuestros proveedores mediante el fortalecimiento de todos nuestros procesos.

Contar con proveedores alineados con nuestras políticas y visión organizacional, influye en la manera en que hacemos las cosas, en cómo nos perciben en los distintos entornos y en el impacto que generamos en nuestros grupos de interés. Por eso, nos esforzamos para que cada eslabón de nuestra cadena sea sostenible y cumpla con los estándares en materia legal, de calidad, ambiental, seguridad, entre otros.

Proveedores de Caña

Ingenio Carmelita, a través del proceso de proveeduría de caña, realiza un trabajo permanente de acompañamiento y asistencia técnica a los agricultores sobre los que tiene influencia, con el propósito de aumentar la productividad mediante el fortalecimiento de conocimientos y transferencia de tecnología.

Para el desarrollo de la estrategia se realizan visitas a las haciendas en conjunto con el proveedor de caña, para acordar un manejo adecuado y oportuno del cultivo. Además, durante el 2023 y en articulación con Cenicaña, se llevaron a cabo capacitaciones a los proveedores y sus colaboradores, impactando 3,100 hectáreas y afianzando en los asistentes, conocimientos y conceptos sobre adecuación para la cosecha mecanizada, mitigación de riesgos en temporada invernal, y control y manejo de arvenses.

Así mismo, cada año se realiza un evento dedicado a exaltar y reconocer la importancia que tienen nuestros proveedores como aliados estratégicos en la cadena productiva de la organización, se destacan a los mejores en cuanto a resultados de producción, innovación, prácticas sostenibles, entre otros aspectos de manejo del cultivo.

4.345

hectáreas de caña de azúcar
distribuidas en

78 predios en el
Valle del Cauca

20

proveedores ingresaron al
programa preventivo Plan de
Manejo contra incendios

Beneficio: acompañamiento
técnico y sensibilización en alianza
con Asocaña.

40

proveedores se vincularon
a Días de Campo

Espacio de sensibilización para
abordar temas como impactos
ambientales, orientación sobre el
uso y la disposición adecuada de
materiales e insumos utilizados en
la producción.

Proveedores de Bienes y Servicios

Nuestros proveedores de bienes y servicios se rigen a través de procedimientos de selección, evaluación, seguimiento y reevaluación, alineados al manual de contratistas y subcontratistas. En el año 2023, como parte del proceso de mejora continua, implementamos procedimientos rigurosos en el sistema para su fortalecimiento.

Ingenio Carmelita cuenta con 91 aliados estratégicos de gran relevancia, de los cuales 60 son de servicios y 31 de materiales. Estos aliados son cuidadosamente seleccionados y evaluados anualmente con base en criterios que abarcan:



Calidad/Inocuidad: Implementación de estándares de calidad que garantizan la excelencia en productos y servicios.



Seguridad y Salud en el Trabajo (SST): Compromiso con la protección de la salud y el bienestar de los trabajadores.



Gestión Ambiental: Prácticas responsables que minimizan el impacto.



Seguimiento: Control a través de PQRS para validar su comportamiento.



En el 2023, fortalecimos nuestra gestión de proveedores, que ahora incluye criterios de inclusión, diversidad y sostenibilidad.

Nuestra gestión se enfocó en:

- **Fomentar una cadena de suministro inclusiva y diversa:** Buscamos colaborar con proveedores que representen la diversidad de nuestra comunidad y promuevan prácticas equitativas en sus operaciones.
- **Contribuir al desarrollo sostenible:** Nos comprometemos a trabajar con proveedores que compartan nuestro compromiso con la protección del medio ambiente y la implementación de prácticas sostenibles.
- **Alineación con los principios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT):** Velamos porque nuestros proveedores cumplan los derechos laborales y promuevan condiciones de trabajo justas y seguras para todos sus colaboradores.

- La empresa cuenta con un sistema de autocontrol y control de riesgo integral, donde evaluamos las normas del sistema SAGRILAF, el cual verifica que los proveedores no reporten problemas jurídicos, lavado de activos y cuenten con un sistema de gestión integral y de transparencia en Ética Empresarial.
- Fomentamos el uso de equipos de última tecnología entre nuestros proveedores, que nos permitan aumentar las eficiencias operativas, reducir los consumos energéticos como electricidad, combustible y de esta manera disminuir la huella de carbono del proceso productivo.
- Promovemos la contratación de jóvenes de la región por parte de nuestros contratistas para generar desarrollo social y económico en la zona de influencia.



Proveedores locales

Fomentar y desarrollar las comunidades es uno de nuestros compromisos, es por ello que, priorizamos la contratación de proveedores y mano de obra local, y promovemos esta práctica con nuestros contratistas. Al hacerlo, buscamos generar un impacto positivo en el tejido económico y social de cada región, contribuyendo al crecimiento sostenible y al bienestar de las personas.

Durante el 2023, a través del programa Desarrollo de Proveedores, iniciamos con el fortalecimiento de 5 empresas de nuestra zona de influencia, brindándoles herramientas necesarias para crecer y prosperar.

Para el 2024, se tiene proyectado transferir conocimiento a proveedores locales, a través de sesiones de capacitación y acompañamiento, dando visibilidad y efectividad en los procesos entre cliente y proveedor, con el propósito de fortalecer los indicadores de servicio, desempeño, capacidades y prácticas sostenibles, promoviendo el desarrollo mutuo.

Sumado ello, con el objetivo de fomentar la participación de grupos minoritarios y afianzando aún más nuestra relación con las comunidades, desarrollaremos 9 proveedores inclusivos para generar un impacto positivo a largo plazo y continuar en línea con nuestra estrategia de sostenibilidad.

Compromiso con el desarrollo de proveedores locales

+20% aumentó

Contratación de nuevos proveedores locales VS 2022

850 proveedores activos de bienes y servicios

57% locales

43% nacionales e internacionales

1

22%

Compra de servicios Valle del Cauca

2

35%

Compra de bienes Valle del Cauca

Gasto total por productos y servicios contratados en 2023

+\$61.000 millones de pesos

Gestión del conocimiento y viabilidad normativa

GRI [3.3] [207-1] [207-3]

Las dinámicas del sector en torno a nuevas tendencias tecnológicas, cambios en procesos productivos y alimenticios requieren una actualización normativa constante. Esta es crucial para nosotros, ya que nos permite posicionarnos en espacios que fomenten el crecimiento industrial, mediante la aplicación y comprensión de las regulaciones vigentes.

Además, participamos en debates que analizan y preparan al sector para posibles reformas, y de esta forma enfrentar desafíos como la disminución de la demanda y la provisión de materia prima.

También contribuimos al desarrollo local y mejoramos la gestión del riesgo de manera conjunta, asegurando nuestra adaptabilidad y sostenibilidad en un entorno cambiante para la industria azucarera.

En el Ingenio, identificamos diferentes impactos que nos impulsan a **gestionar de manera integral la viabilidad normativa:**

- Mediante una gestión fiscal adecuada aseguramos el cumplimiento legal y la transparencia en las operaciones financieras de la organización. Situación que nos permite generar confianza entre los grupos de interés y fortalecer la reputación; evitar multas o sanciones legales.
- Con una estrategia fiscal sólida, contribuimos a la estabilidad financiera; así beneficiamos a colaboradores, accionistas y proveedores.
- La gestión fiscal responsable nos permite destinar recursos a proyectos de desarrollo sostenible, como iniciativas ambientales o sociales, generando un impacto positivo en nuestra comunidad y en el medio ambiente.



Acciones e hitos alcanzados en 2023

- 1 Aplicación de beneficios tributarios por producción de energías renovables no convencionales al Sistema Energético Nacional por más de 10.000 millones de pesos (según Ley 1715 de 2014).
- 2 Solicitud y aprobación de devolución de saldos a favor por impuestos de renta sobre el año 2022 al 99.5 % de efectividad.
- 3 Nuestra planeación y ejecución fiscal anual se realiza de acuerdo con los lineamientos establecidos al inicio del periodo gravable, los cuales son analizados y aprobados por la Revisoría Fiscal durante los periodos de auditoria.
- 4 Recibimos visitas de inspección y vigilancia de los entes de control tributario y de cumplimiento legal, las cuales fueron atendidas de manera exitosa, garantizando el cumplimiento de la normatividad legal vigente.

Integración fiscal y las estrategias empresariales para el desarrollo sostenible



- Nos alineamos con el desarrollo sostenible, por ello la organización invierte en sus colaboradores, apoya a sus comunidades y considera los intereses de las partes interesadas y accionistas.
- Gestión de riesgos fiscales para evitar situaciones que comprometan la integridad del ingenio durante las auditorías tributarias.
- Las finanzas sostenibles y la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), son la clave para lograr un futuro equitativo en el ámbito empresarial, social y global.
- Innovación y crecimiento económico: Las inversiones en soluciones innovadoras enfocadas en sectores de bajos ingresos representan una gran oportunidad de negocio para la organización y un alto beneficio para la sociedad.
- La colaboración con el gobierno es el camino hacia un mundo sostenible, por ello, promovemos la confianza entre las partes, la transparencia en las relaciones, la integridad y los marcos éticos para la articulación público-privada.
- Participamos en reuniones estratégicas con Asocaña y Cenicaña, entre otras, para fortalecer nuestra posición en el mercado, contribuir al crecimiento sostenible del sector y promover un entorno favorable para nuestro continuo desarrollo.

Compromiso Social



Talento Carmelita

GRI 3.3 [403-1] [403-2] [403-3] [403-4] [403-5] [403-6] [403-7] [403-8] [403-9] [403-10] [404-1] [402-2] [402-3]

En el ingenio, trabajar en equipo significa crecer juntos mediante diversas actividades que potencialicen el talento; teniendo objetivos claros que nos permitan alcanzar nuestras metas de manera transversal, asegurando el bienestar de todos y manteniendo un impacto positivo en la empleabilidad del Valle del Cauca.

Este compromiso lo reafirmamos con una política integral, la cual nos ha permitido fortalecernos.

11%
Aumentaron las contrataciones vs 2022

1.296
Empleos directos e indirectos

26%
Incrementó la contratación de mujeres

1

2

3

2023



Ambiente laboral seguro

A través del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), buscamos garantizar ambientes laborales seguros para los colaboradores y personas externas. Mediante este sistema, controlamos y prevenimos la materialización de riesgos que puedan ocasionar pérdidas de producción, daños estructurales y/o equipos, y situaciones graves.

Además, fomentamos una cultura sólida en seguridad en la que participan colaboradores y comunidades. En conjunto, evaluamos e intervenimos los riesgos y peligros que podrían causar daños o lesiones, garantizando así el bienestar mental y físico de todos.



97.5%

Cumplimiento del SG-SST
Cubriendo el 100% de colaboradores
(inclusive externos).

Reducciones en acciones de Seguridad Industrial

-6%

Frecuencia accidentes
de trabajo
vs 2022

-34%

Severidad accidentes
de trabajo
vs 2022

-50%

Disminución de lesiones
con grandes consecuencias
por accidente laboral
vs 2022



Primer puesto en los premios **Honoris 2023 del Consejo Colombiano de Seguridad**, en categoría mejora continua.

Acciones que nos suman

Participación del comité paritario de seguridad y salud en el trabajo en inspecciones, reporte de condiciones y actos inseguros, y apoyo a las investigaciones de los accidentes de trabajo.

Participación activa y comprometida de todos los colaboradores en los procesos de concientización de los entornos y los riesgos laborales potenciales.

Modelo innovador de salud, único en la industria azucarera

La seguridad, salud y bienestar de los colaboradores, es fundamental tanto para ellos y sus familias, como para la productividad, competitividad y sostenibilidad del Ingenio Carmelita. Por ello, la organización, desde hace 10 años, implementó un modelo innovador de salud enfocado en la atención primaria de los colaboradores, siendo un referente para el sector, ya que es el único en la industria azucarera, cuyo énfasis es la promoción de estilos de vida saludable y prevención de enfermedades.

La prestación del servicio se brinda a través del Centro Empresarial de Salud (CES), generando atención oportuna, de calidad y humanizada para aproximadamente 1.700 colaboradores (directos e indirectos) y prestando los servicios en medicina general, laboral, odontología, fisioterapia ocupacional, nutrición, promoción y mantenimiento de la salud. En 10 años, se han realizado más de 47 mil consultas y en 5 años, se han llevado a cabo 20 mil procedimientos médicos, lo que ha representado una inversión de \$4.000 millones de pesos.



Logros 2023

- Alcanzamos récord en consultas médicas y procedimientos, 5.602 y 5.262 respectivamente. Asimismo, tenemos una oportunidad de citas a un (1) día, lo que representa un tiempo significativamente menor a la norma establecida de 3 días y también está por debajo de lo ofrecido por otras IPS de la región.
- Como resultado de estos esfuerzos y las acciones en medicina preventiva del trabajo, durante el 2023, disminuimos en **21%** el ausentismo por enfermedad general (VS 2022).
- Logramos la recertificación como Organización Saludable por la Fundación Colombiana del Corazón y TUV RHEINLAND por promover en los colaboradores el buen vivir y el bienestar, y seguir los lineamientos del Sistema de Gestión del Riesgo de Enfermedades Cardiovasculares y otras enfermedades no transmisibles. En Ingenio Carmelita seguiremos renovando este compromiso corporativo que hemos asumido, al convertirnos en el primer ingenio azucarero del país en ser una organización saludable certificada.



2 casos médicos por enfermedad general.
1 más frente al año anterior

+18.3%
vs 2022

Crecimiento en consultas realizadas.
5.602 consultas (2023)

0.3%
Incidencia de enfermedad.

-21%
vs 2022

Disminución en ausentismo por enfermedad general.

Compromiso con el desarrollo integral de los colaboradores

Ingenio Carmelita cuenta con planes y programas de capacitación y entrenamiento continuos, que contribuyen al desarrollo de habilidades en pro de un desempeño laboral más efectivo, una mejora continua en el cargo que ocupan, un aporte al crecimiento profesional de los colaboradores y una mejora en la calidad de vida de sus familias. Entre ellos está, el programa Preparándome para mi nueva vida, el cual tuvo un alcance de 18 colaboradores próximos a pensionarse, más 15 acompañantes, equivalente a 32 horas de capacitación por persona.

93.6 %

Cumplimiento del plan de capacitación

+\$1.000

millones de pesos en inversión para capacitaciones

Conozca más detalles en la sección de **Cultura Organizacional**



El desarrollo humano en el Ingenio Carmelita juega un papel fundamental en el crecimiento integral de nuestros colaboradores, por ello, la estrategia de formación se fortalecerá en el 2024 tanto en focos del conocimiento como en inversión, para continuar proporcionando espacios y ambientes de trabajo más competitivos, saludables y seguros. Así mismo, a través de las evaluaciones de competencias medimos los resultados.



Impulsamos nuestro talento Carmelita



- Impactamos positivamente los procesos de educación de **+170 colaboradores, hijos y esposas**, con una inversión de **+\$110 millones de pesos** en **becas educativas** para carreras intermedias o universitarias.

- Promovimos el **mejoramiento del clima laboral** a través de programas que garantizaron **+1.300 atenciones de reconocimiento, integración y motivación** en los colaboradores de la organización.
- Exaltamos a **66 colaboradores** por su **temporalidad desde los 5 hasta los 45 años de permanencia**.

Seguiremos consolidando la cultura Carmelita, la cual propicia para los colaboradores un ambiente adecuado de control, percepción de los riesgos y peligros, garantizando su integridad a través del autocuidado y el conocimiento de las actividades que realizan.

Además, buscamos promover un crecimiento personal constante mediante la formación y la adquisición de diversos conocimientos, que impulsen su avance integral.



Cultura Organizacional

GRI [3.3] [404-1] [404-2] [404-3]

El desarrollo empresarial es un pilar fundamental en el ingenio, por ello, fortalecemos nuestras acciones para garantizar un equipo comprometido, contributivo y competente, listo para enfrentar los desafíos de nuestro entorno y los requerimientos de la estrategia organizacional. Sabemos que nuestra identidad y carácter distintivo son ventajas competitivas que involucran, además de

nuestros valores y principios, la manera en que pensamos, sentimos y gestionamos los procesos para responder a las necesidades de los grupos de interés.

Para fortalecer una cultura organizacional estructurada y sólida, hemos implementado un proyecto de evolución cultural que, desde la medición, planificación y gestión, alineado a nuestra estrategia y desafíos del entorno, busca impulsar el compromiso, el rendimiento y los resultados de manera consciente y sostenible. Lo anterior, lo logramos mediante la aplicación de un modelo circular que identifica 3 tipos de cultura, agrupados por 9 dimensiones y valorados en 72 atributos.



La ejecución del proyecto se ha dividido en 6 fases

2023

- Entendimiento y conocimiento

2024

- Sensibilización
- Medición cultural actual
- Declaración de la cultura requerida
- Entrega de resultados
- Gestión de plan de brechas y formación de gestores de cambio

Avances

fase de entendimiento y conocimiento

En esta fase, obtuvimos hallazgos cualitativos que nos permitieron identificar las características de la cultura actual de la organización. Evidenciamos que, para nuestro equipo, la colaboración y el compañerismo tienen un gran valor. Nos identificamos con el respeto, el buen trato y el compromiso, y valoramos la excelencia, la disciplina y la calidad. Además, nuestros equipos trabajan desde la conciencia del cuidado del planeta y aprecian todas las oportunidades de desarrollo y crecimiento que reciben tanto ellos como sus familias.

18 entrevistas a grupos de interés

Accionistas
Líderes
Colaboradores
Excolaboradores
Entidades externas

12 grupos focales

Colaboradores

Medición de valores

Muestra de 180 colaboradores



La evolución de la organización va de la mano con el crecimiento de los colaboradores

Alineado al proceso de evolución cultural, creamos espacios de formación y capacitación para los colaboradores.

Invertimos

+1.000 millones de pesos
(2023)

44.704 horas
en capacitaciones

Temas

Estratégicos Legales Técnicos

100%
colaboradores impactados

Temas de sostenibilidad

5.267 horas
4.123 horas – Administrativos
1.144 horas – Operativos

Avances del 2023

Promovemos el compromiso con la protección del medio ambiente, condiciones de trabajo seguros y saludables.

La organización y los equipos valoran las oportunidades para desarrollar capacidades y competencias, por esta razón, generamos espacios de formación que integran el saber y el hacer.

Estamos comprometidos con el cumplimiento de nuestra política de ética y transparencia empresarial, que nos guía a acciones responsables.

Se promueve una comunicación interna permanente, utilizando un lenguaje cercano e integrador, con el propósito de consolidar la imagen e identidad corporativa más humana y moderna.

Promovemos una cultura incluyente, respetando la pluralidad de formas de vida y estableciendo un modelo de conducta de igualdad, no discriminación y el reconocimiento de la diversidad.



Inversión Social y Desarrollo Territorial



GRI [33] [413-1] [413-2]

En Ingenio Carmelita, el desarrollo y progreso de la región hacen parte de nuestro compromiso con la comunidad. Es por ello, que por medio de la inversión social y la realización de programas y proyectos, buscamos impactarlas de manera positiva y trabajar con ellas por el desarrollo del territorio.

Como aliado estratégico para alcanzar nuestro propósito social, en conjunto con la Fundación Carmelita, nos hemos enfocado en fortalecer las capacidades de las personas a través de la participación en distintos escenarios, lo que nos ha permitido promover la dinamización de las economías locales, generar oportunidades para una educación de calidad y aumentar la contratación en nuestra zona de influencia.

El resultado de estas acciones propician relaciones de confianza con nuestra comunidad, convirtiéndonos en sus mayores aliados en materia económica y social.

Comunidades impactadas



Líneas de acción e indicadores que miden el impacto social

Desarrollo humano:
Educación y economía local.

Filantropía transformadora:
Deporte, cultura y asistencia a la zona de influencia.

Cuidado y protección ambiental



Desarrollo Humano: Educación y economía local

Educación

Acciones:

Alianzas público-privadas, formación técnica para bachilleres y docentes, e integración del Proyecto Aula Global con la Fundación Carvajal en Riofrío.
Propósito: fortalecer la calidad educativa.

Beneficiados:

- Estudiantes Institución Alfredo Garrido Tovar y Escuela Carmelita.
- Docentes.
- Padres de familia.

Impacto alcanzado:

Aumento en el número de matrículas:

309 | **+47%**
estudiantes | vs 2022

24 | **+71%**
jóvenes formados en técnicos agroindustriales | vs 2022

Familias con bienestar

60 familias visitaron el Ingenio Carmelita y conocieron los procesos de producción y operación.

Fortalecimos la calidad educativa

Crecimiento en matrículas

+11% vs 2022
116 estudiantes

Icfes ponderado de:

+52%

Institución Alfredo Garrido Tovar
(corregimiento de Portugal de Piedras, Riofrío)

0%
deserción escolar



Infraestructura y dotación:

Reparación y adecuación de las instalaciones de la Escuela Carmelita, renovación del pozo séptico, dotación sala de sistemas y salones de clase.

Inversión:

\$414 millones de pesos.



Acceso a la educación:

Transporte para el acceso a la educación básica y media en la zona rural, y apoyo a las comunidades para asistir a actividades deportivas y culturales.

Inversión:

\$313 millones de pesos.



Insumos para la educación:

Donaciones a la Institución Alfredo Garrido Tovar para espacios educativos, recreativos y de desarrollo e inversión en la instalación de la red y la conectividad en la zona rural.

Inversión:

\$32 millones de pesos.



Desarrollo Humano: Economía local

Acciones:

Participación en ferias locales y regionales

Beneficiados:

52 emprendedores de Riofrío y Tuluá
+30%
vs 2022

Impacto alcanzado:

- 1** Reactivación de la economía local
- 2** Aporte económico para 3 emprendedores para su fortalecimiento productivo (Programa Capital Semilla Alianza: Asocaña / Fundación Carmelita).







Filantropía transformadora:

Asistencia a la zona de influencia

Diálogos con la comunidad:

3.500 | **+16,6%**
asistentes de las comunidades. vs 2022

Programa Buen Vecino

-  Mantenimiento de **21.8km** de vías de la zona rural de Riofrío.
-  Atención a **390** familias afectadas por emergencias naturales en La Habana (Buga) y El Guayabo (Bugalagrande) en alianza con Asocaña.
-  1.179 donaciones a las Juntas de Acción Comunal de los municipios de influencia.
-  Generación de espacios de concientización sobre la no quema de caña con la comunidad de la zona de influencia.

Filantropía transformadora:

Deporte y cultura

1

Apoyo para más de 200 actividades asociadas al arte y la cultura.

Inversión: **\$11** millones de pesos.

2

Contribución para la formación y desarrollo de 7 deportistas locales con representación nacional e internacional.

+28%
vs 2022.

3

+1.200

Solicitudes aprobadas para implementos deportivos.

4

+300

Aportes en especie, logísticos y de alimentación a entidades gubernamentales para el desarrollo de actividades lúdico-recreativas para la población de los municipios de la zona de influencia.

Acciones e impactos



Cuidado y Protección Ambiental

En Ingenio Carmelita protegemos y cuidamos la riqueza de nuestros ecosistemas, los cuales son vitales para la naturaleza y la sostenibilidad ambiental. A través de nuestra reserva Liverpool realizamos un trabajo de cuidado y conservación de la diversidad.

Estos fueron nuestros resultados:



Árboles sembrados:
Alianza con la Fundación
Ríos Riofrío y Piedras.

Impactos positivos que fortalecen nuestras relaciones con las comunidades y contribuyen a nuestro aporte social en la zona de influencia:



Objetivo:

Construir y dotar un aula multipropósito para la Institución Educativa Alfredo Garrido Tovar, ubicada en el corregimiento de Portugal de Piedras, Riofrío.

Obras por impuestos:



Inversión:

+746 millones
de pesos

Una obra en modalidad convenio, formulada y consolidada en el año 2023, con proyección de ejecución en el 2024.



Donaciones y financiación:



1

 **Voluntariado corporativo**

\$16 millones de pesos

destinados a la compra de zapatos y uniformes para los niños de la zona de influencia.

2

 **Dos proyectos financiados:**

Aula Global

Propósito: Disminuir el rezago escolar, fortaleciendo habilidades específicas en lenguaje y matemáticas.

Proyecto en alianza

Fundación Carmelita:
+\$56 millones de pesos
(57,38%)

Fundación Carvajal:
+\$42 millones de pesos
(42,62%)

Impacto:

+150
estudiantes

10
docentes capacitados

En alianza con la Fundación Corazón de Caña

Dos proyectos de infraestructura social. Intervención, en 2024 - cada proyecto tendrá una inversión de más de \$50 millones de pesos.



Proyectos:

- Acondicionamiento y dotación de ludoteca en Riofrío.
- Adecuación del comedor escolar en la Institución educativa Nemesio Rodríguez del corregimiento de Fenicia - Riofrío.

Aliados en materia económica y social

En el año 2023, en línea con nuestro compromiso de generar empleo y contribuir al desarrollo de los municipios donde operamos, Ingenio Carmelita logró que el 67% de las contrataciones directas fueran de colaboradores residentes en estos municipios. Esto mejoró la calidad de vida de las comunidades en nuestra zona de influencia.

Para alcanzar este objetivo, implementamos una estrategia integral que incluyó la difusión de vacantes en medios de comunicación accesibles para la población local y la realización de ferias de empleo, permitiendo así la participación activa de los residentes locales en los procesos de selección. Las contrataciones, por municipio, estuvo distribuido así:



Tuluá



Riofrío



Yotoco



Zarzal

Apuestas para el desarrollo del territorio - 2024

01

Desarrollar un plan de relacionamiento estratégico para conocer las necesidades prioritarias de las comunidades que se encuentran en la zona de influencia de nuestra operación.

02

Fortalecer 70 emprendimientos a través de la formación y capacitar al 50% del grupo actual de emprendedores.

03

Contribuir al bienestar de los estudiantes a través del desarrollo de capacidades educativas, culturales y deportivas.

04

Fortalecer la cadena de valor, mediante el programa de proveedores inclusivos.



Cuidamos el
**medio
ambiente**

Adaptación al cambio climático

GRI [3.3], [302], [302-1], [302-2], [302-5], [304], [304-2], [304-3], [305], [305-1], [305-2], [305-5], [306], [306-1], [306-2], [306-3], [306-4], [306-5]

**Somos cuidado
de la tierra, el
agua y del
medio
ambiente**

La adaptación al cambio climático es una de las prioridades estratégicas del ingenio, esto ha permitido su evolución como organización ante los desafíos climáticos emergentes, fortaleciendo su resiliencia ante situaciones adversas, así como la garantía de la continuidad del negocio.

Nos informamos constantemente sobre las demandas y tendencias del mercado para generar condiciones más sostenibles con el medio ambiente dentro de los sistemas de producción. Por medio de la implementación de distintas medidas, promovemos prácticas que contribuyen a la reducción de la huella de carbono, las cuales incentivan un entorno saludable y optimizan los procesos productivos.

Iniciativas como la cosecha en verde y la exploración de alternativas de energía limpia, generan un impacto positivo tanto en la región como en la cadena productiva de la organización.

Las estrategias y programas implementados por Ingenio Carmelita, junto con los colaboradores, clientes, aliados y accionistas, contribuyen al desarrollo de un futuro más sostenible para la región y sus comunidades. Además, apoyan las metas nacionales y globales de descarbonización.

Acciones que contribuyen al compromiso con la sostenibilidad



Reducción de gases de efecto invernadero



Conservación de recursos naturales



Protección de la biodiversidad

Articulación de los programas de uso eficiente y ahorro de energía y emisiones atmosféricas.



Aumento del 79% en la aplicación de madurantes con drones para gestionar su uso eficiente.



Preparación de tierra con el canterizador para reducir en un 40% las emisiones de CO2.



Incremento del 70% de la cosecha en verde contribuyó a la reducción de la huella de carbono.



La caracterización de emisiones en la caldera, permitió una reducción del 70% de material particulado.



En el **2023**

la medición de gases de efecto invernadero fue avalada por el ICONTEC, con un resultado de **46,372** TonCO2eq

Más acciones que aportan a la sostenibilidad

Energía renovable



La organización genera energía limpia, la cual no involucra el uso de recursos naturales no renovables, es por ello que, luego de ejecutarse el proyecto de cogeneración, el cual nos permitió aumentar la capacidad de producción, en el 2023 se generó mayor cantidad de energía renovable y un aumento en la venta total.

56.000 megavatios/hora MWh
de energía renovable generada

+83 % VS 2022

+27.700 MWh
de energía comercializada



suficientes para abastecer
a **+13.000** hogares al año

+600% VS 2022

28.954 MWh
consumo de energía

+5% VS 2022

449.168 toneladas (ton)
generación de vapor

+23,9 % VS 2022

Biodiversidad

Contamos con distintos programas y estrategias que garantizan el adecuado uso de los recursos naturales dentro de las operaciones y velan por el cuidado del medio ambiente:

- 1** Las actividades de adecuación de terrenos que impliquen transformaciones de hábitats se efectúan con el acompañamiento y supervisión de las autoridades ambientales.
- 2** Para garantizar el adecuado uso de los recursos naturales como el agua, nace el proyecto para la hacienda armonía, el cual evalúa los niveles freáticos del terreno (agua acumulada en el subsuelo y puede aprovecharse por medio de pozos).
- 3** Se realiza la liberación de diversas especies como parte del control biológico implementado por el ingenio, lo cual permite reducir el uso de insecticidas.

Parte de la propuesta de herramientas para la conservación de la biodiversidad en el ingenio se concentra en:

1 **Control de insectos benéficos:** la restauración de coberturas vegetales asociadas al cultivo de la caña de azúcar ha aportado a la conservación de la biodiversidad, ya que implica un control y manejo integrado de las plagas dentro de las plantaciones.

En el
2023

Incrementamos el control de insectos benéficos en terreno
+7.267 hectáreas
57% VS 2022

2 A través de la **Reserva Natural Liverpool** se garantiza la protección, conservación y manejo de los recursos naturales.



69
especies de aves

19 mamíferos



10 reptiles



8
anfibios



50
tipos de flora



3 La **Fundación Carmelita** apoya la estrategia de reforestación nacional en alianza con la Fundación Ríos, Riofrío y Piedras, al realizar la siembra de árboles de especies nativas en zonas estratégicas de interés.

+4.600
árboles sembrados

11.400 árboles sembrados
en las zonas Ramsar (en conjunto con Asocaña).



259 hectáreas protegidas



+156 especies de fauna y flora protegidas



+7 nacimientos de agua

Emisiones

El proceso de producción de la caña de azúcar implica emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero (GEI). Estas emisiones están relacionadas con el funcionamiento de la maquinaria agrícola, las actividades de fertilización e incluso el transporte de los colaboradores. Por ello, la organización asume el compromiso de identificar y mitigar los impactos, considerando, además, los retos que conlleva consolidar procesos y buenas prácticas ejecutables dirigidas a aportar al desarrollo sostenible del ingenio y a las metas globales y nacionales de descarbonización.

2021

Emisiones directas de GEI (Alcance 1) **31.343 ton CO₂eq**

Emisiones indirectas de GEI (Alcance 2) **61.41 ton CO₂eq**

Como año base para la medición de las emisiones de GEI, es utilizado el 2021, este se encuentra certificado por Icontec. Actualmente se presenta un atraso dentro de la medición para los años 2022 y 2023, dada la coyuntura del COVID-19, por lo que está programada para realizarse en el 2024.

2021 Cenicaña

Emisiones directas de GEI (Alcance 1)* **27.232 ton CO₂eq** **26.561 ton CO₂eq**

Emisiones indirectas de GEI (Alcance 2)** **341 ton CO₂eq** **216 ton CO₂eq**

2022 Cenicaña

***Alcance 1:** Hace referencia al cálculo de emisiones por quema de caña, ganado y gestión de estiércol.

****Alcance 2:** Hace referencia a la metodología de Cenicaña, que incluye una estimación de consumo de energía en campo.

En el **2023**

hubo una reducción del

40%

en las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en la preparación de tierras, al optimizar el uso de maquinaria con el canterizador.

El **canterizador** permite reducir la labranza (trazar surcos), ya que unifica distintas labores como subsuelo, rastro arado, pulida y surcado.



En el **2023**, generamos 473 toneladas de residuos aprovechables.

Lo que evitó

795.344 kg de emisiones de CO₂.



que es equivalente a

39.767 árboles sembrados.

Residuos



Ingenio Carmelita promueve la gestión y recolección de residuos generados en los procesos productivos, los cuales se aprovechan para el desarrollo de otros productos o servicios. Por ejemplo, el bagazo es utilizado para la generación de energía, la ceniza y cachaza son destinados para labores de adecuación de tierras.

Además, durante el 2023, generamos vapor y energía utilizando más de 198 mil toneladas de bagazo y comercializamos 63 mil toneladas para la producción de papel y otros usos. Acciones que aportan a la estrategia de economía circular de Colombia.



51.106 toneladas
de residuos producidos

+9,4% vs 2022

de las cuales

50.448 toneladas
fueron cachaza y ceniza
utilizados para
adecuación
de tierra.

+9,6% VS 2022

Residuos aprovechables



Estas acciones permiten la incorporación de los recursos aprovechables en la cadena de valor y contribuir al cuidado y protección del medio ambiente.

519 toneladas

de residuos peligrosos y no peligrosos para reciclaje y reúso.



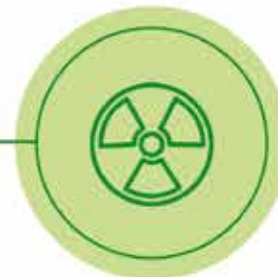
473 toneladas

fueron residuos aprovechables destinados para reciclaje y reutilización.



46 toneladas

de residuos peligrosos.
+27% vs. 2022



63 mil toneladas de bagazo

comercializadas para la producción de papel y otros usos.



Residuos no aprovechables

138.5 toneladas

de residuos peligrosos y no peligrosos destinados a eliminación.

5.1 Incinerados

51.4 Enviados a celdas de seguridad

82 Traslados a vertedero.

Dentro de las acciones llevadas a cabo durante el 2023 para el adecuado manejo de residuos y la reducción de no aprovechables, se realizaron capacitaciones y espacios de sensibilización con los colaboradores, lo que incidió, especialmente, en los residuos destinados a eliminación, ya que se obtuvo como resultado una disminución del 6% en la cantidad de residuos llevados al relleno sanitario.

Para el 2024 llevaremos a cabo la construcción de un centro de acopio que nos permita fortalecer la gestión de residuos sólidos aprovechables y peligrosos, para ello se destinó una inversión ambiental de \$40.000 millones de pesos.

En el 2023, se generaron ingresos por

\$507

millones de pesos

por la venta de residuos aprovechables peligrosos y no peligrosos.

Cuidado y Optimización del Agua

[GRI [3.3] [303-1] [303-2] [303-3] [303-4] [303-5]

El uso eficiente del agua y la protección de los ecosistemas hídricos es una de nuestras estrategias de sostenibilidad y entre las acciones realizadas durante el 2023 están el cuidado y protección de la reserva natural Liverpool, la cual cuenta con 329 hectáreas, que incluye 8 nacimientos de agua y diversas especies de fauna y flora.

Además, invertimos \$2.300 millones de pesos en infraestructura de riego y drenaje. Participamos en la mesa técnica gremial de agua con Cenicaña y Asocaña, y estamos vinculados a asociaciones de usuarios donde ejecutamos acciones de reforestación, aislamientos de nacimientos y corrientes de agua, educación ambiental, estrategias de seguridad alimentaria y monitoreo de pluviometría.

Las asociaciones donde realizamos aportes voluntarios son: Asoguadalaja, Asozabaletas, Asortumo, Asoguadalajara, Fundación Ríos Riofrío y Piedras, Asoprina, Asorut

En nuestra operación utilizamos de manera responsable el agua de las cuencas hidrográficas de los ríos Cauca, Riofrío, Tuluá y el distrito de riego ASORUT, gestionando 45 concesiones de uso de agua tanto superficial como subterránea. Implementamos Planes de Uso Eficiente y Ahorro del Agua (PUEAA), incluyendo proyectos para mejorar la captación, conducción y aplicación, mantenimiento de franjas protectoras, campañas educativas y jornadas de reforestación.

Resultados 2023

Eficiencia en el uso del recurso hídrico

Meta de consumo: 1,200 m³/ hectárea

Consumo: 1,111 m³/ hectárea

Este proceso lo hacemos con herramientas informáticas como Nax Solucion y balance hídrico, y evaluado por la asociación gremial Cenicaña.

Plan de tratamiento de agua potable

Automatizamos la Planta de Tratamiento de Agua Potable (PTAP), obteniendo resultados más precisos de los parámetros de seguimiento, así como la validación en tiempo real para alcanzar una mayor calidad de agua.

Ecoriego sostenible

El ecoriego permite la reducción del consumo de agua en comparación con otros métodos de riego, ya que el agua se distribuye de manera más precisa y se minimizan las pérdidas por evaporación y corrientes de agua. Además, permite aumentar la producción agrícola sin agotar los recursos hídricos disponibles, siendo este uno de nuestros aportes al cuidado y protección del medio ambiente.

153% aumentamos

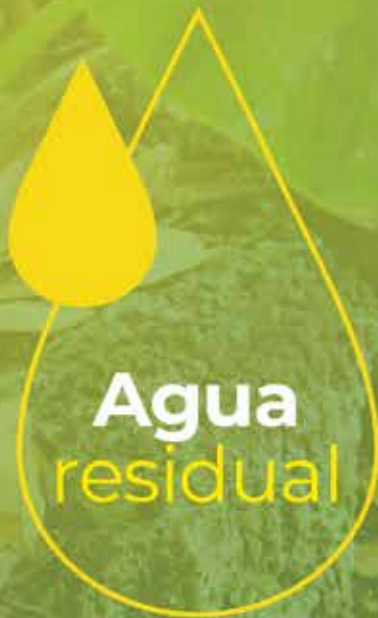
el área regada

49% redujimos

el consumo de agua por hectárea.

Ventajas

- Ayuda a conservar los recursos hídricos.
- Reduce la erosión del suelo.
- Promueve una mayor oxigenación de las raíces.
- Mayor retención de la humedad.



Agua residual

Efectuamos caracterizaciones periódicas sobre nuestros vertimientos, lo que nos ha permitido asegurar el cumplimiento de los estándares establecidos en actividades productivas de agroindustria, como la producción de azúcar y sus derivados a partir de caña.

El tratamiento de las aguas residuales se encuentra ligado a los parámetros fisicoquímicos y microbiológicos con el fin de dar cumplimiento a la normatividad ambiental vigente. Los parámetros aplicados son los siguientes:

Parámetro	Caracterización	Norma Resolución 0631 de 2015
Demanda Biológica de Oxígeno (DBO)	278 mg O ₂ /L,	500 mg O ₂ /L
Demanda Química de Oxígeno (DQO)	500 mg O ₂ /L,	900 mg O ₂ /L
Sólidos Suspendidos Totales (SST)	119 mg/l	200 mg/l
Grasas y Aceites	1.14 mg/l	20 mg/l

Medición

Además, brindamos control y transparencia en los procesos productivos a través de la medición de la extracción y vertimiento de agua en fuentes como aguas superficiales y subterráneas.

Extracción total de agua
23.957.954 m³

Promedio de consumo de agua para fábrica

3,8 m³/Ton caña procesada
+107% vs 2022

Vertimiento de aguas superficiales

558.34 m³

Extracción de aguas subterráneas

2.756.269 m³
+128% vs 2022

Vertimiento de agua dulce

17,7 L/s

Consumo total de agua en zonas de estrés hídrico

3.069.716 m³
+ 50% vs 2022

Extracción de aguas superficiales

21.201.685 m³
+145% vs 2022

Consumo de aguas superficiales en zonas de estrés hídrico

670.867 m³

Héctareas (Ha) de ecoriego instaladas

230 Ha
3,1% vs 2022

Indicadores GRI

Global Reporting Initiative
Iniciativa de Reporte Global

 Ingenio
Carmelita
Hecho con el corazón

Perfil de la organización y prácticas de reporte

Contenidos GRI		Respuesta
2-1	a. Nombre legal de la compañía.	Ingenio Carmelita S.A.
	b. Naturaleza de la propiedad y su forma jurídica.	Empresa Privada
	c. Ubicación de la sede central.	Riofrio - Valle del Cauca
	d. Países en los que opera.	Colombia
2-2	a. Entidades incluidas en la presentación de informes.	Ingenio Carmelita S.A.
2-3	a. Periodo y frecuencia de reporte.	El periodo de este informe es del 1 de enero del 2023 al 31 de diciembre del 2023 Frecuencia: Anual
	b. Periodo de reporte informes financieros.	Anual
	c. Fecha de publicación del informe de sostenibilidad.	25 de junio de 2024
	d. Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	comunicaciones@ingeniocarmelita.com
2-4	a. ¿La información presentada en informes anteriores, presentó alguna actualización?	No se presentaron actualizaciones
2-5	a y b. Verificación externa.	Este informe no cuenta con verificación externa

Perfil de la organización y prácticas de reporte

Contenidos GRI		Respuesta
2-6	a. Sectores en los que tiene actividad la organización.	Agroindustria
	b. Cadena de valor.	Descrita en el informe - Pág. 32
	a, b y c. Colaboradores.	Referirse al capítulo: Nuestro Compromiso Social Sección: Talento Carmelita Pág. 52

Gobernanza

<p>2-1</p>	<p>a. Estructura de gobernanza.</p> <p>b. Enumerar los comités del máximo órgano de gobierno encargados de la toma de decisiones.</p> <p>c. Composición de la Junta Directiva y sus comités.</p>	<p>Referirse al capítulo: Somos Carmelita Sección: Gobierno corporativo, transparencia y prevención de riesgos. Pág. 11</p>
<p>2-13</p>	<p>a. Describir cómo delega el máximo órgano de gobierno la responsabilidad de gestionar los impactos de la compañía sobre la economía, el medio ambiente y las personas.</p>	<p>En Ingenio Carmelita, cada dirección tiene asignado responsabilidades para gestionar los impactos económicos, ambientales y sociales</p> <p>Campo: Implementación de prácticas agrícolas sostenibles, manejo responsable del agua, conservación de la biodiversidad. Cosecha: Eficiencia en la recolección, manejo adecuado de residuos y seguridad laboral. Fábrica: Minimización de emisiones, optimización del consumo de energía y agua, gestión de residuos sólidos y peligrosos. Comercial: Promoción de productos sostenibles, cadena de suministro responsable y prácticas comerciales éticas. Financiera: Inversión en proyectos sostenibles, gestión responsable de riesgos ambientales y sociales. Gestión Humana: Promoción de prácticas laborales justas y equitativas, capacitación en materia de sostenibilidad, bienestar de los trabajadores. Contraloría: Monitoreo del cumplimiento de las normas ambientales, sociales y de gobernanza, implementación de sistemas de control interno para la gestión de la sostenibilidad.</p>
	<p>b. Describir los procesos y la frecuencia con la que los altos ejecutivos y otros empleados informan al máximo órgano de gobierno sobre la gestión de los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas.</p>	<p>Mecanismos de información: Informe anual de sostenibilidad: Se presenta a la Asamblea General una vez al año y contiene información detallada sobre el desempeño de la empresa en materia de sostenibilidad, incluyendo los avances logrados, los retos enfrentados y los planes futuros. Reuniones periódicas: Se llevan a cabo reuniones periódicas entre la Junta Directiva y la Gerencia General para discutir el progreso en la implementación de la estrategia de sostenibilidad y los desafíos que se presentan.</p>
<p>2-16</p>	<p>a. Describir si se comunican las inquietudes críticas al máximo órgano de gobierno y, de ser así, de qué manera:</p>	<p>En Ingenio Carmelita, la transparencia y la responsabilidad son pilares fundamentales de nuestra cultura. Por ello, contamos con una línea ética como canal seguro y confidencial para recibir quejas, denuncias, reportes de actos de corrupción y cualquier otra inquietud que pueda surgir referente a nuestras operaciones. La criticidad de las quejas son evaluadas a través del comité de gerencia en conjunto con el contralor para determinar el manejo.</p>


Estrategia, Políticas y prácticas

2-22	Presentar una declaración del máximo órgano de gobierno o el más alto ejecutivo de la compañía sobre la importancia del desarrollo sostenible para la compañía y su estrategia de contribución a este.	Esta información se encuentra en el mensaje de nuestro gerente. Pág. 01
2-23	a, b y c. Compromisos y políticas de conducta empresarial responsable.	Descrito en el capítulo Somos Carmelita. Pág. 11
2-24	a. Describir cómo incorpora cada uno de sus compromisos o políticas para una conducta empresarial responsable en todas sus actividades y relaciones comerciales así:	Descripción a lo largo del informe
2-27	a. Número de casos de incumplimiento significativos de la legislación y las normativas durante el periodo objeto del informe.	0
2-28	Afiliación a asociaciones.	Esta información se encuentra en el capítulo: Lo que nos mueve. Apartado: Asociaciones y agremiaciones. Pág. 23

Participación de los grupos de interés





2-29	Participación en los grupos de interés.	Esta información se encuentra en el apartado grupos de interés y asuntos materiales. Pág. 05
2-30	a. Porcentaje total de empleados.	Esta información se encuentra en el capítulo Nuestro compromiso social. Apartado Talento Carmelita. Pág. 52

Somos Carmelita



Asunto Material	Estándar GRI	Referencia en este informe	Alineación ODS
Gobierno corporativo, transparencia y prevención de riesgos	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción.	Pag. 11	 <p>Aseguramos un comportamiento ético y transparente dentro de nuestra organización, que permite darle continuidad a nuestro negocio de forma integral y al mismo tiempo, generar confianza ante las partes interesadas.</p>
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	Pag. 12	
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas.	0	
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión.	Pag. 11	

Así generamos valor

Asunto Material	Estándar GRI	Referencia en este informe	Alineación ODS
Aumento de la valorización de la empresa	201-1 Valor económico directo generado y distribuido.	Pag. 26	 <p>Aseguramos nuestra continuidad y desarrollo como una organización sólida, estable y comprometida que adicionalmente, promueve el desarrollo de su entorno.</p>
	Indicadores propios: EBIDTA Ingresos por producto Exportaciones.	Pag. 26	
Innovación y desarrollo	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados.	Pag. 33	 <p>La implementación de prácticas innovadoras nos han permitido diversificar nuestras líneas de negocio, crear valor agregado e incrementar la rentabilidad. De esta forma nos adaptamos a las nuevas realidades y demandas del mercado.</p>
	Indicadores propios: Inversiones en Innovación (Ecoriego).	Pag. 36	
Productividad Agrícola	203-2 Impactos económicos indirectos significativos.	Pag. 37	  <p>Invertimos para implementar prácticas agrícolas que nos permitan mejorar la efectividad y eficiencia en la operación, a la vez que beneficiamos el entorno laboral y natural.</p>
	Indicadores propios.	Pag. 37	

Cadena de suministro sostenible	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales.	Pag. 43	  <p>Estamos convencidos de que crecer de manera conjunta es mucho más eficiente y estratégico, por esto desarrollamos acciones que impulsen tanto el crecimiento de nuestros proveedores como el del Ingenio.</p>
	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales.	Pag. 43	
	1414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales.	Pag. 43	
	Indicadores propios.	Pag. 43	
Gestión del conocimiento y viabilidad normativa	207-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal.	Pag. 48	  <p>Participamos en espacios con el fin de crear alianzas y construir de manera conjunta el futuro sostenible, especialmente para el sector azucarero.</p>
	207-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal.	Pag. 48	



Nuestro Compromiso Social

Asunto Material	Estándar GRI	Referencia en este informe	Alineación ODS
Talento Carmelita	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	Pag. 53	    <p>Reconocemos a nuestros colaboradores como base fundamental de crecimiento, trabajamos por mejorar su calidad de vida, su entorno laboral, así como su desempeño y crecimiento personal y profesional, brindando las herramientas necesarias.</p>
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	Pag. 53	
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	Pag. 53	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	Pag. 53	
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores.	Pag. 54	
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	Pag. 53	
	403-9 Lesiones por accidente laboral.	Pag. 55	
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales.	Pag. 53	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera.	Pag. 56	

<p>Cultura Organizacional</p>	<p>404-1 Promedio de horas de formación al año.</p>	<p>Pag. 60</p> <div data-bbox="1604 348 1740 485"> </div> <div data-bbox="1761 348 1898 485"> </div> <p> Creamos en el Ingenio la apropiación de la sostenibilidad para que sea aplicada en su día a día, desde la formación y mejora de conocimientos en las diferentes áreas.</p>
<p>Inversión social y desarrollo territorial</p>	<p>413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo.</p>	<p>Pag. 62</p> <div data-bbox="1604 654 1740 791"> </div> <div data-bbox="1761 654 1898 791"> </div> <div data-bbox="1604 819 1740 956"> </div> <div data-bbox="1761 819 1898 956"> </div> <p> Aportamos al desarrollo territorial, brindando acceso a educación y creando oportunidades de crecimiento en nuestra zona de influencia, a través de nuestra fundación potenciamos estas acciones y creamos alianzas para garantizar su continuidad.</p>



Cuidamos el medio ambiente

Asunto Material	Estándar GRI	Referencia en este informe	Alineación ODS
Adaptación al cambio climático	Sectorial 13.2 Adaptación al clima y resiliencia	Pag. 72	 <p>Implementamos prácticas sostenibles dentro de nuestra cadena de valor, siendo esta una de nuestras prioridades estratégicas. De esta forma, respondemos ante los riesgos actuales y contribuimos a la generación de entornos saludables, enfocados en el uso adecuado de recursos que además garantizan la continuidad del negocio y fortalecen nuestra resiliencia ante desafíos adversos.</p>
	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Pag. 72	
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	Pag. 72	
	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Pag. 72	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Pag. 72	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Pag. 72	
	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Pag. 72	
	306-3 Residuos generados	Pag. 72	
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Pag. 72	
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Pag. 72	
Cuidado y optimización del agua	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Pag. 82	 <p>Incentivamos la aplicación de prácticas que permitan el aprovechamiento de los recursos hídricos, con el propósito de maximizar su eficiencia, reducir su consumo y aumentar su circularidad.</p>
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Pag. 82	
	303-3 Extracción de agua	Pag. 82	
	303-4 Vertido de agua	Pag. 82	
	303-5 Consumo de agua	Pag. 82	



Ingenio
Carmelita

Hecho con el corazón